

doonika

The logo for 'doonika' features the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters 'o' and 'o' in 'doonika' are stylized with small black dots inside them, resembling eyes. Below the 'oo' part of the word, there is a thick, red, upward-curving line that forms a smile, giving the entire logo a happy, face-like appearance.

- 東急不動産（物件パンフレット、新聞広告など）
- 東京建物不動産販売（ポスター、雑誌、新聞広告など）
- 三井不動産販売（企業TVCM）
- 日産自動車（ブルーバード等販売促進ツール一式）
- 公文教育研究会（新聞広告など）
- 講談社（書籍新聞広告、漫画文庫創刊キャンペーンなど）
- ライオン（新商品開発など）
- 朝日生命（商品TVCM、店頭ポスター、パンフレットなど）
- 東洋水産（商品ネーミング、パッケージ、販売促進ツール一式、新聞広告など）
- セガ・エンタープライゼズ（商品パンフレット、雑誌、新聞広告など）
- サッポロビール（商品ネーミング、パッケージ、雑誌、新聞広告など）
- 大成建設（商品パンフレット、新聞広告など）
- セキスイハイム（新聞広告など）
- ローソン（企業スローガン）
- 東芝（技術新聞広告など） ※日本工業広告賞銀賞受賞
- 東京電機（リクルーター向け新聞広告） ※TCCノミネート
- 集英社（新聞広告）
- トヨタ自動車（カレンダー）
- ブリヂストン（自転車／商品カタログ）
- 日本水産（商品ネーミング、パッケージ、新聞広告など）
- ハウス食品（イベントポスター、新聞広告など）
- 日本航空（雑誌、新聞広告など）
- 富士通（商品パンフレットなど）
- NTT（パンフレットなど）
- 宝島社（新聞広告）
- サントリー（特番用番宣ポスター、雑誌広告）
- デニーズ（店内ポスター、小冊子など）
- ホテルオークラチェーン（雑誌広告など）
- 東京ガス（ガスファンヒーターTVCM、新聞、雑誌、交通広告など）
- スカイパーフェクTV！（雑誌、新聞広告、ジングル映像など） ※ACC銀賞
- TBS（「ここが変だよ日本人」「うたばん」オープニング映像等制作）
- 日本コカ・コーラ（TVCM、ラジオCM、雑誌、新聞広告、駅貼りポスターなど）
- IJ／インターネットイニシアチブ・ジャパン（TVCM、雑誌広告など）
- 日立IA（エデュテインメントゲーム「東海道中おびただしい」制作）
- 第一興商（カラオケナビシステム「DAM STATION」コンテンツコンサルティング）
- 住友銀行（新聞広告、雑誌広告）
- 東京海上火災（プロモーション用ゲームCD-ROM「ゆけゆけライフセイバー」制作）
- 朝日新聞（駅看板）
- キッズステーション（オリジナルキャラクターアニメジングル「ZZ-RAP」）
- 日本興業銀行（新聞広告）
- 立川談志（CD「アメリカ」コンセプトプランニング、キャラクターグッズ等）
- 今井美樹（CD「ESCAPE」コンセプトプランニング等）
- マツダ（TVCM、雑誌、新聞広告、イベントなど）
- 伊藤忠商事（イベントパンフレット、プロモーション企画など）
- 日本経済新聞（インターネットサービス告知TVCM、雑誌広告など）
- KDDI（イベント告知CM、ラジオCM、雑誌、新聞広告など）
- パラマウント・ホーム・エンタテインメント（家庭用DVD販促キャンペーン一式）
- 西武百貨店（新店舗開店ポスターなど）
- マルイ（トレインジャックポスター、WEBサイト、シーズナルキャンペーン、TVCM等）
- 森永乳業（商品パッケージ、WEBサイト、雑誌広告など）
- リクルート（WEB求人広告など）
- 内閣府（新聞広告など）
- 麒麟ビール（新商品開発など）
- 中国浙江省紹興市（WEBサイト）
- 永昌源（商品パッケージ、WEBサイトほかプロモーションプラン一式）
- ジー・モード（プロモーションプラン一式）
- 石森プロ（2009キャンペーンプランニング、WEBサイトほかプロモーション全般）
- ホンダ（「フリースパイク」プロモーションプラン）
- 大和ハウス（「COCOOM」ネーミング、WEBサイトなど）
- 三菱UFJファイナンスグループ（イベントガイドブック）
- 練馬区南蔵院通り中村東栄会（WEBサイトほかプロモーション協力）
- アップルワールド（ホテル旅館取材記事）
- アクサ生命（パンフレットなど）
- 全国信用協同組合連合会（新聞広告など）

…ほか多数



※本格派のブラック缶コーヒー。田村正和氏を起用し、全メディアのコピーライティングを担当。上はB倍4連駅貼りポスター。GRAPHIS Poster Annual 2002 掲載。

車内吊り



TVCM



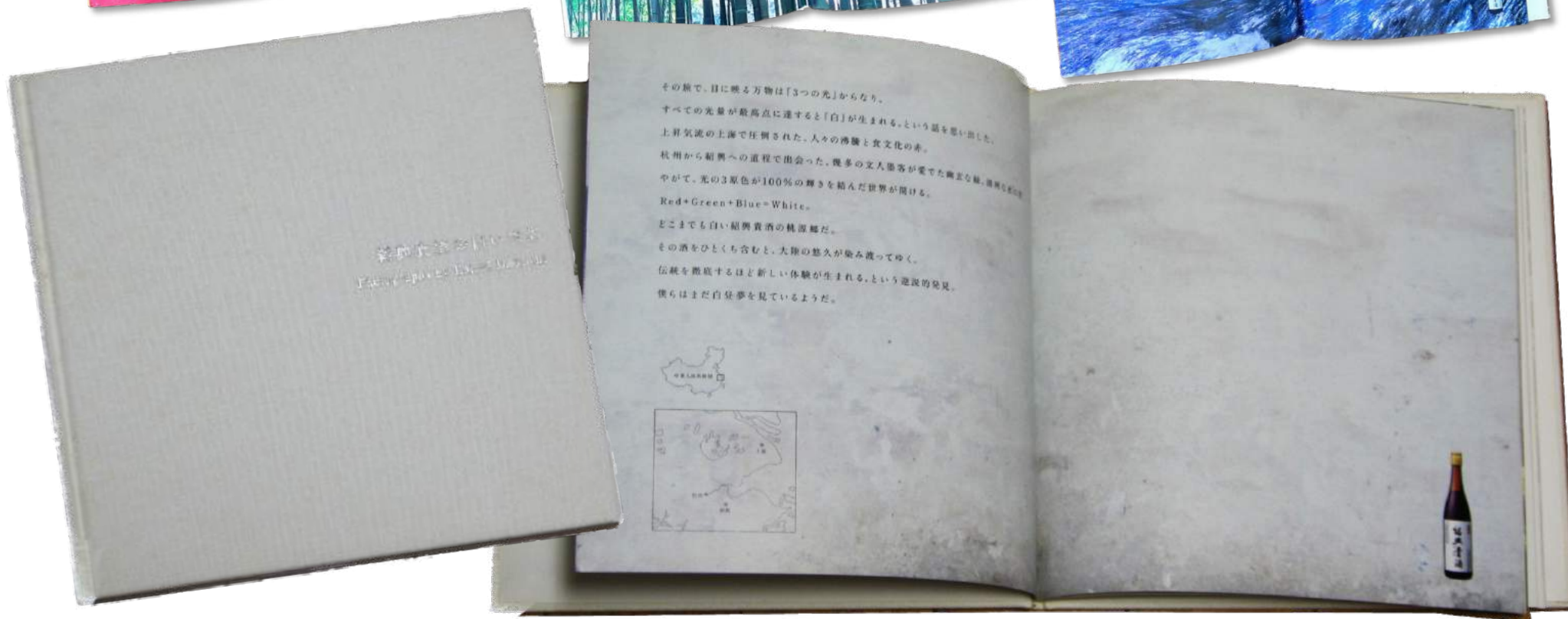
駅貼り





「白」を醸す。「貴」が香る。

※キリンビールグループの中国酒専門メーカー「永昌源」社の紹興酒。
 2004年よりクリエイティブディレクター／プロデューサー／プロモーションプランナー／
 マーケティングプランナー／コーディネーター／コピーライターとして
 足かけ8年を目標に「紹興貴酒」のブランディングからクリエイティブ全般を手がける。
 写真家 故 稲越功一氏を起用し、中国ロケを行い、
 ブランドブック、ブランドサイト、パッケージデザイン制作などを実施。
<http://www.chugokushu.jp/shoukoukishu>



中国というと赤くなりがちなイメージを「白」としブランドの方向性を決定。そこからさかのぼり、色の基本要素R (Red=中国料理の火の赤) G (Green=悠久の大地の緑) B (Blue=清冽な仕込み水の青) を加色混合した結果としての「白」というコンセプトを導き出す。稲越功一氏を伴って中国ロケを行い、ブランドブックを作成。



※中国最大の紹興酒メーカー「古越龍山」ブランドサイト

http://www.chugokushu.jp/koetsuryuzan

写真家 故 稲越功一氏による横浜中華街探訪 (取材構成・丸尾宏明)

http://www.chugokushu.jp/inakoshi



あれから 45 年。
 人類は 戦争をやめたか。
 武器を 捨てたか。
 差別や 貧困を 根絶したか。
 物質文明は 人を 幸福にしたか。
 美しい地球を 取り戻したか。
 科学は すべてを 解決したか。
 神は いたか。
 世界は もう、サイボーグ009
 を 必要としなくなったか。

新聞広告
 (2009年元日／朝日・読売)

※2007年末よりコミュニケーション・コンサルタント&プランナーとして参画。
 2009年を「千年に一度の009イヤー」と定め、
 プランナーとしてアニバーサリーイヤーを記念し収益の一部による社会貢献活動と、
 その宣言を新聞広告および新たに立ち上げる公式サイトで実施する企画を立案。
 同時にコピーライティング、サイトネーミング (009ing.com) 等を行う。
 掲載後、数多くのメディアやブログ等で取り上げられた。



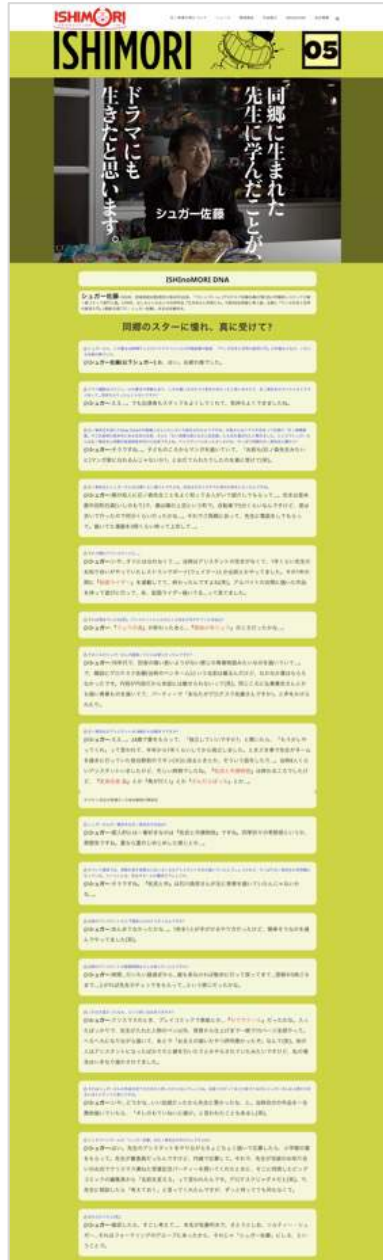
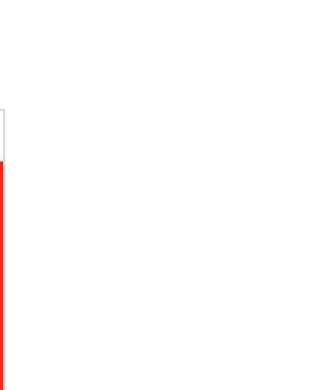
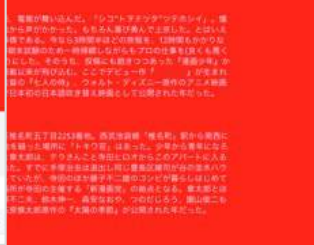
80 × SEIBU SHIBUYA
石ノ森章太郎
ART TOY FES.

ebook japan

イマだけ無料! 期間限定、スマホでQRコードを読み取るだけ!
テレビとは違う、大人もグッとくる石ノ森マンガの真骨頂をお手元で。

テレビは観たか。
マンガは読んだか。

※2017年より石森プロの業務委託としても稼働。ウェブサイトの執筆や取材・インタビュー記事構成のほか、出版プロデュース、イベントや番組のロゴ、ニュース用バナー、ポスターのデザインなども手がける。





Web

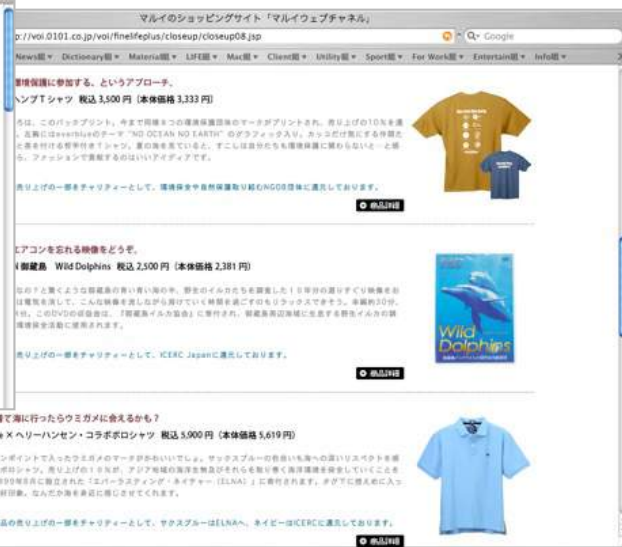
※コピーライター/プランナーとしてネーミングから参加。
 男性の『書斎』に対し、女性が女性性を維持するためのスペース提案というコンセプトから、
 仕事に家事に忙しい日常から傷つきやすい心を包み込む「繭」のイメージで考案。



店頭ポスター



マルイWEB CHANNEL



※各種アイテムのコピーライティングを担当。WEB CHANNELは初回からテーマ設定も行う。



駅貼りポスター



雑誌広告

ノベルティ

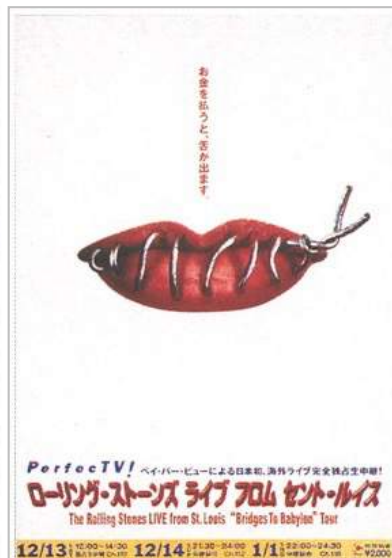


TVCM





新聞広告

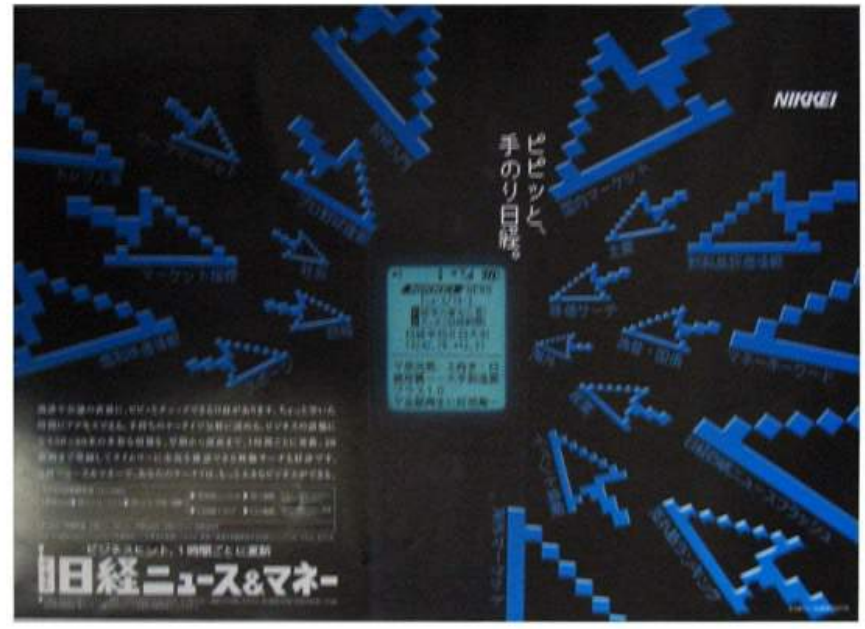


TVCM (2001年 ACC銀賞)



→キッズステーション
「ZZラップ」
ラップ：立川談志







↑ライコス



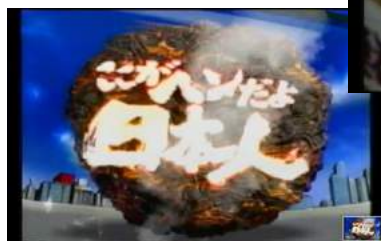
日経ネット→



↓東京ガス



IIJ↓



※スカパーやTBS『ここが変だよ日本人』
『うたばん』のオープニングやジングル映像
企画制作にプランナー/プロデューサーとして
関わる。

お父さんが遊びに来たら、お風呂を沸かしてあげるのも、洗濯機を回すのも、冷蔵庫の在庫チェックも、お母さんがおこなっていることばかりです。

シンデレラも、フレックス門限のご時世よッ。

POSから始まる情報システム
テクノフロンティア **POS by TEC**

'90年 6月20日・日経朝刊全15段

お父さんが遊びに来たら、お風呂を沸かしてあげるのも、洗濯機を回すのも、冷蔵庫の在庫チェックも、お母さんがおこなっていることばかりです。

一口酒でも、場所を変えたら、レジャーだな。

POSから始まる情報システム
テクノフロンティア **POS by TEC**

'90年 4月17日・日経朝刊全15段

お父さんが遊びに来たら、お風呂を沸かしてあげるのも、洗濯機を回すのも、冷蔵庫の在庫チェックも、お母さんがおこなっていることばかりです。

遊びでも、社会進出するママなのです。

POSから始まる情報システム
テクノフロンティア **POS by TEC**

'90年 3月28日・日経朝刊全15段

お父さんが遊びに来たら、お風呂を沸かしてあげるのも、洗濯機を回すのも、冷蔵庫の在庫チェックも、お母さんがおこなっていることばかりです。

変なコも、リッパに主役の時代だニャ。

POSから始まる情報システム
テクノフロンティア **POS by TEC**

'90年 8月23日・日経朝刊全15段

お父さんが遊びに来たら、お風呂を沸かしてあげるのも、洗濯機を回すのも、冷蔵庫の在庫チェックも、お母さんがおこなっていることばかりです。

都会では、家計簿サービスがオフクロさッ。

POSから始まる情報システム
テクノフロンティア **POS by TEC**

'90年 7月19日・日経朝刊全15段

お父さんが遊びに来たら、お風呂を沸かしてあげるのも、洗濯機を回すのも、冷蔵庫の在庫チェックも、お母さんがおこなっていることばかりです。

年はずっともキーフと本命、選ぶわよッ。

POSから始まる情報システム
テクノフロンティア **POS by TEC**

'90年 5月22日・日経朝刊全15段

サイエンスの最先端を積み重ねて

刊行1,000点突破!

講談社ブルーバックス

現代人の知の糧材として

創刊30周年!

講談社現代新書

一歩ずつ、本の森を歩こう。

講談社

講談社学術文庫

講談社文芸文庫

講談社

現代性の構造

大衆文化のイデオロギ

権力と社会

閉鎖的意識

異文化の衝突

プラトニズム

プロット

現代性としての「愛」

講談社

講談社

「あのほうが欲張りだから」
「初めは、そうじゃなかったわ」

失楽園

渡辺淳一

二人が争った恋の世帯

講談社

宝島社

クレーター

検周平

Cの福音

機

日本を南北に二分した政治争いから、市民にまで、理想の国家建設まで、大衆のたのしみと感動を醸成した歴史小説。多くの命が流れた、未曾有の事件に直面した主人公の苦闘と成長、そして、その後の歴史に果たした役割を、下すべし増した。

宝島社

講談社

微笑の奥に、
炎を身籠っていた。

女

遠藤周作

戦國時代の女たちを描いた、若者層の傑作小説

講談社

講談社

あのマンガが、
もー文庫!?

ホワッツ マイケル ①②
小林まこと 定価各400円(税込)

課長 島耕作 ①②
弘兼憲史 定価各470円(税込)

大いなる完 ①②
本宮ひろ志 定価各470円(税込)

東周英雄伝 ①②
鄭 問 定価各470円(税込)

夏子の酒 ①②
尾瀬あきら 定価各470円(税込)

OL進化論 ①②
秋月りす 定価各400円(税込)

ポケットに、新鮮パックのおもしろさ。M

講談社漫画文庫

大創刊!
発売中!



サイエンス・ダイエット↑



セガ↑



ヘクト↑



セキスイハイム↓





←デニーズ



日産自動車→



←マンション



Business Link 商賣繁盛 スローガン・テーマ



新創造、新成長。
そして未来へ。

オープン・イノベーション Open Innovation
グローバル＆ローカル Global & Local

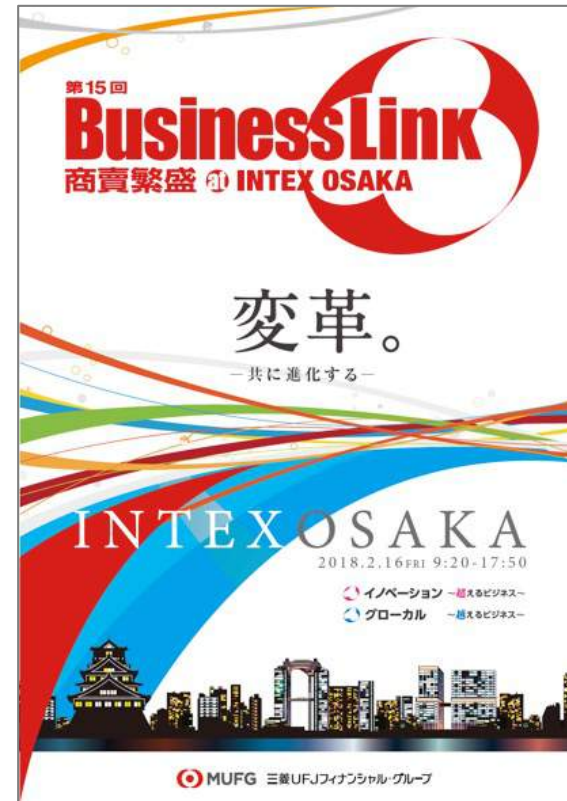
ネットワークの進化、IoTなどの急速な発展で、産業革命を上回る大きな変革の渦の中にある現代。この大きな変革をチャンスとして受け止め、国境や業界の枠を超えてチャレンジする企業こそ、成長への鍵をつかむと変わっております。

急速に変化する環境の中だからこそ、新たな創造を推し進め、新たな成長の芽実を得る。それが未来へと続く道になるのです。

今回のテーマのひとつ、「オープン・イノベーション」。革新的なビジネスを起こすためには、広く情報をシェアし、志を共有できるパートナーを導くことが必要不可欠です。開発力やアイデアを、企業内外の壁を越えてオープンに活用する。それによって課題を解決し、思いがけない革新的で新しい価値を生み出すチャンスがそこから広がります。

もうひとつのテーマは「グローバル＆ローカル」。日本独自・地域固有の商品や技術、サービスが、ネットワークの進化によってグローバルマーケットに紹介され、新需要で魅力的なものとして高く評価される事例が増えています。こうした創造へのダイナミックな展開を促すマッチングを推進することで、世界にチャレンジできる可能性を広げるためのお手伝いをいたします。

新たな技術開発や商業価値による革新的なビジネスを実現していただくため、多角的なバックアップを構築し、皆さまの次世代へのチャレンジを応援いたします。



Business Link 商賣繁盛 スローガン・テーマ



変革。
ー共に進化するー

イノベーションー越えるビジネスー
グローバルー越えるビジネスー

世界を巻き込むデジタル革命の渦、AI、クラウド、ビッグデータ、ディープラーニング、IoT、フィンテック、SNS…。この潮流はすべてのビジネスを揺るがすことのない場所へと連れて行く勢いで動き続けています。さらにダイバーシティや少子高齢化、働き方改革など、世の中の状況や価値観も大きく変わってきています。そういった時代に対応するには、変化をいとわないチャレンジ精神と、その下支えとなる情報、志をひとつにできるパートナーが必要です。

今回、1つめのテーマは「イノベーションー越えるビジネスー」。さまざまな新技術や新概念が次々と登場する現代。これまでの常識や慣習はもろろん、常識にすらとらわれず、新たなパートナーとのコラボレーションで共に壁を越えたい共に生まれる新機軸にフォーカスします。そして2つめのテーマ「グローバルー越えるビジネスー」。日本から世界へ、世界から日本へ、国境を越えて文化や産業が行き交う時代。グローバル＆ローカルの両方の視点を両立しつつここで広がる新しいビジネスに注目が集まっています。「越える」と「越える」。この2つのキーワードを中心に、変革の時代を乗り切る技術開発や商業価値を推進するためのさまざまなバックアップを実施し、新たなビジネスへのチャレンジを応援します。

アップルワールドトップ > 国内宿泊予約 > やど物語 ~ The Hotel Stories ~ > 東京

ホテルニューオータニ (東京都/参観見開)



有名すぎて、意外と知らない? 365日暮らしたくなる "おいしいホテル"。



- Hotel Story, Features, Reporter's Eye, PhotoGallery

こんなロケーション、他ではありえない



「ザ・メイン」の客室から見望す眺め



ロビー側には数多くのショップやレストランが



広大な日本庭園はパワースポットとしても人気



パスルームにも芸術作品が

開れ。窓から見る空に、正面の新宿高層ビル群が狭く眺望を極く、手前には都心とは思えない森。芝生の美る場所には青と白の草が揺られ、正装の人々が集っている。「ああ、秋の集い会ですかね」。そういえばロビーでモーニングの客を見かけた。そう近くには遊覧船、ホテルや旅館などが格付けの意味で名付けられた。日本国公式の本物である。こんなものを見下ろしているの?と、何だか不思議な気分させられるのは、ホテルニューオータニ「ザ・メイン」の客室。「もっと天気の良いれば富士山も見えますよ。神宮の花火大会では超特等です」と広報マネージャーの八代雄行さん。夜更なことも絶えず。眺望もさることながら、実際に使うためのロケーションにも別格。銀座、六本木、青山、渋谷、そして地元の赤坂へ、どこに行くにも幹アクセス。そのうえ都心一番贅沢な場所に囲まれている。ビジネス、観光、どれをとっても、これほどおいしい場所は見あたりません。それなのに、どうにもホテルから出られない。そんな声もしばしば聞かれます。

ようこそ、美食と芸術文化の逢合へ

延べ床面積じつに東京ドーム6個分以上。この圧倒的な広さの中には、フレンチの「トゥールダルジャン」や寿司の「久兵衛」など、超がつく有名店ほか、フォーからカジュアルまで39軒ものレストランが、ホテル内にはは各種のショップが130軒以上。さらにこの地が加藤藤正公の江戸屋敷だった地を思わせる日本庭園は、四季折々で趣を変え、初夏には遊覧船が交う環境。木々からはフィトンチッド。湧からはマイナスイオンで、近年パワースポットとしても注目を集めるほど。その庭園の中にもレストランが...と、食事だけ考えても、堪能し尽くすのに何日かかるか。またここは芸術文化の味あふれる。『ガーデンラウンジ』に届けられた巨大な絵画は、奇オピュウエの作品。ニューオータニの建物も中央に配した構図で、当然一点物。どれだけの値がつかわらないほどです。「パー・カブリ」には、アイズビリーによる7点作の「カブリ島シリーズ」。さらに纏めつけは、併設のニューオータニ美術館。名画大谷コレクションからの展示に加え、さまざまな企業展もあし。あらゆる場面で芸術と文化を感じさせます。

知ってるつもりじゃ、もったいない

言わず知れたホテル御三家のひとつ。名門の真髄を差し換ひ余地がないのは、伝統や風格もさることながら。あらゆる意味で「いいホテルの条件」をすべて満たしているからでしょう。広地しかり。通し方の多彩さしかり。でも、あまりにも有名ゆえ。つい「知ってるつもり」だったかも知れません。贅沢さと潤さを極限まで求めた。これは理想の「宿」。この一流体験は、人生に必要なこと。そう思えてくるに違いありません。

DATA

住所: 〒102-8578 東京都千代田区 紀尾井町4-1 TEL: 03-3265-1111

ホテルニューオータニ (東京都/参観見開)



有名すぎて、意外と知らない? 365日暮らしたくなる "おいしいホテル"。



- Hotel Story, Features, Reporter's Eye, PhotoGallery

日本でいちばんおいしいホテル

「日本でいちばんおいしいホテル。そこには自信があります。マーケティング課の森谷真二さんは、そう胸を張ります。ここに名前を連ねるレストランを見れば、誰もが目を輝かせるか、もしくは絶句するはず。なにしろ絶頂の名店がずらり。



一度は訪れたいトゥールダルジャン



庭園から遊れるためのもれた「フランス人の城」たち



眺望も極め素晴らしい中国料理Taikan En



巨大チャイニーズオープンも必見のトレーダーヴィックス

フレンチ「トゥールダルジャン」と和食「久兵衛」

まずはフレンチから「トゥールダルジャン」。パリ本店の創業は1982年で、日本では本格的な店があった年というから驚き。国王アンリ3世の轟然となり、上流階級の社交場として発展した「フランス料理の歴史そのもの」とも謳われる名店中の名店。1984年に世界初の支店として東京店がホテルニューオータニにオープンしました。精進料理で知られ、1921年にパリ本店を移した昭和天皇(当時皇太子)が召し上がったのが53,211羽目だったことにちなみ、東京店では53,212羽目からサーブされているとのこと。エントランスを入ると、有名な「三皇帝の晩餐」当時のテーブルセットが、ドイツ軍のバリケード際に隠されたワインのボトルが、さらに...と物置の歴史の圧巻。こういう細一細、すべて一度は味わっておかないと!パリ本店から直送された常時35,000本所蔵の日本酒一丁のワインセラーも圧巻。日本1位・2位のソムリエもいて最高の時間が味わえそう。和食も、約5割を占める外国人のお客さまの期待に違わぬよう超ハイレベルなお店が揃った。かの美食家であり芸術家の北大路魯山人に愛され、多くの外国人も舌鼓を打った「久兵衛」。東京サミットの公式晩餐会も開かれた「なだ万」の本店・山菜花荘。他にもさまざまな名店がずらりとラインナップ。各国の舌をうならせています。

本格上海料理のほか、楽しいコンセプトレストランも

中国料理からは「Taikan En」。本格上海料理の名店です。中でも貴族風情の扉から手がける名物のフカヒレは、湯葉モノのおいしい。黒岩利夫料理師が、中国から招聘した心酔や焼肉師が腕をふるった美味を、素晴らしい絶頂の中で味わえます。50年のビュッフェ経験も、なかなかお目にかかれない絶品。それいコンセプトレストランもご紹介。元百貨店のオーナーが世界中を旅して出たおもしろいものを一室に集めた「トレーダーヴィックス」。サンフランシスコに本店があり、かの有名なトロピカルカクテル「マイタイ」発祥の店としても知られています。お店の雰囲気も登しし買前みたいでグッド。さらに地上144mの摩天楼イタリアン「ベルヴェー」は、高層の紀州徳島民と建築界の人工匠の二刀流で鋭く旗幟をグレルが売ります。加えてパティスリー-SATSUKIは、あえて「スーパー」と名付けるショートケーキがホントに絶品!本店に「おいしいホテル」なのです。

DATA

住所: 〒102-8578 東京都千代田区 紀尾井町4-1 TEL: 03-3265-1111

ホテルニューオータニ (東京都/参観見開)



有名すぎて、意外と知らない? 365日暮らしたくなる "おいしいホテル"。



- Hotel Story, Features, Reporter's Eye, PhotoGallery

いつもニューであるために、進化し続けるホテル



ザ・メイン最上階。プレジデンシャルスイート「広間」



大きな窓が開放感のあるザ・メインデラックススイート



コートダジュール風のガーデンテラス



オール電化でスマートに寛げる THE Sky

漫画家の石ノ森章太郎氏は代表作「HOTEL」の着想について、キャラクターに頼らない作品を描きたかったと語っています。主人公を決めず毎話話が変わる。その装置にはホテルが面白い。作品のモデルとも書かれるホテルニューオータニでは、一人ひとりのゲストや従業員にとって最高のドラマを演じる舞台であるように、日々進化中とのこと。「[じつは...ニューオータニの「ニュー」は、いつも新しい、という意味なんです]。だからこそ、老舗でありながら、若れずにチャレンジする気があるというわけでしょう。創業は1964年9月1日。オリンピックの開催に向けホテルが足りない...との要請に応えて準備に入ったのが約17ヶ月前だったそうです。この短工期で世界中からの来客に迎えられるのか。「ホテルのブロードはまったくない状態でした。いまを築き立てたのは、固執観念では思いつかない発明だったと言えます。いまおなじみの「ユニットバス」も、このときの発明だった。また、日本初のカーテンウォール工法が採用されたのも、ホテルニューオータニなのだそうです。

みんなで考えていったら、エコになった

そして2007年10月にリニューアルを終えた「ザ・メイン」の客室。よりシックに都会的に、和のデザインを取り入れ印象的に。このときもニューオータニは発明をします。それまで難しかった客室単位での空調管理を可能にし、エネルギー消費やCO2排出の大幅削減にも通じるシステムを開発。それを「他のホテルさんにも使っていただければ」とも願っていただくこと。さらに天井から足もとまでフルハイブリッドダウン。照明は明るく、夜は安全で健康を差しめるうえ、熱や紫外線を50%カットするエコガラスを採用したのです。また、窓を開けても外気が入る通風口を設け、暖のトラブルを防いだり。スタイルだけでなく、快適にするための工夫が多く取り入れられています。

いつも「新しく」あるために

まだまだあります。ザ・メイン最上階の360°回転展望レストラン「VIEW & DINING THE Sky」では、和・洋・中あらゆるメニューを提供するステージキッチン各専門プールのすべてを「オール電化」に。熱を料理にだけ振り向けることで空間への負担が大層に少なくなるうえ、その場でシェフと会話しながら食べる量だけサービスすることで「食べ残しが大幅に減りました」。また、生ゴミを100%リサイクルし、その廃材で農作物を育てる循環システムも。「うちは何でもみんなで考える文化なんです。だから意外にマニュアルが優しいんですよ」。いつも「新しく」あるために、動き続けるから、なのですね。

DATA

住所: 〒102-8578 東京都千代田区 紀尾井町4-1 TEL: 03-3265-1111 FAX: 03-3221-2619 URL: http://www.newotani.co.jp/tokyo/

客室照会・予約

地図 クチコミ

交通アクセス

【電車ご利用の場合】「本坂見開」駅(紀尾井町)から徒歩約3分/半蔵門線「永田町」駅7番出口から徒歩3分/有楽町線「永田町」駅9番出口から徒歩3分。/有楽町線「麹町」駅西口から徒歩約3分

【お車ご利用の場合】

タクシーで渋谷より約10分。新宿・銀座より約15分。東京より約20分。上野より約30分

お客様へのメッセージ

赤坂側所にした圧倒的なロケーション。39カ所ものレストランを擁し、日本一おいしいホテルを自負しています。「超一流のサービスも、肩の凝らないスタイルで」がモットー。ご家族からご友人まで、すべてのお客さまに心から楽しんでいただくため、あらゆるニーズにお応えするふところの深さが自慢です。安全性や快適性も徹底的に追求。つねに新しく、それがホテルニューオータニです。



ホテル日航アリビラ -ヨミタンリゾート



Hotel Story, Features, Reporter's Eye, Photo Gallery



美しい海を望むと白いビーチが！



スペインコロコロニアル風の高級な外観



異国情緒漂う異色の別荘へようこそ



境内のいたるところにアートが敷り込まれている

クチコミNo1のリゾートとは？

鳥たちのさえずりの向こうに波の音がかかる。プライベートビーチへのアプローチは本当に美しい緑のガーデン。さまざまな南洋の木々が風に揺れているけれど、野性的なままであるかのようなギリギリの行き届いた管理をされている。ビーチリゾートでここまで植物が豊かなところは見たことがない。自然と鳥たちも集まってくるのだらう。プレートに記された木々の名前を眺めながら行くこと、まっ白いビーチと青い海が映れる。この時点でもう辺きそだだ。天然の美しさに打ち寄せる波。あるがままの造形。ビーチヘッドで横になろうか。ハンモックにしようか。少しマリナーアクティビティで遊んでから〜という手もある。なにしろ自分の時間。どう使おうが構いませんよ。と後ろに構えつつ、ありとあらゆる準備がされている。心したほうがいい。アリビラは、休日どこまで楽しみたいかという問いにパーフェクトに答えてくれる。けれど、うかうかしている。と、突如のリゾートの奥庭を眺めたいくすき前に時間は過ぎ去ってしまふ〜。全国1位のホテルが沖縄の狭谷村にある。それもリゾートという、並ぶ普通の大都市圏の有名ホテルや古都の老舗旅館を押ししのけて、ここまでの高評価を得るのはたまたまではありません。何が理由なんだろう〜というのがスタートでした。

究極につく究極

那覇空港から約1時間。隠波峠を過ぎ、さとうきび畑を横目に海岸沿いの道を進んでいくと、白壁に赤褐色の瓦が乗った中層の建物が見えてきます。ホテル日航アリビラ。スペイン語で「くつろぎ」を意味するAlivioと別荘のVillaを合わせた造形。スペインコロコロニアル様式でまとめられ、規模の大きさを感じさせない落ち着いた上質な空気が流れています。案内されたつづつ館内を巡っていくと、随所に品のいいアートが。「アリビラ美術館と呼んでいるんです」とセールスマーケティング部の橋本翔子さん。それも作家の名前だけでなく、豪華邸で選んでいるのがわかる。このリゾートがタダモノではないのは、さらに「あえて増築したように見せるデザインにしています」という点にも現れます。それはもちろん建築当初からの考え方。実際に足を運んで、その「究極の遊び心」を体験していただきたい。

エコフレンドリーリゾート

体験の面だけでなく、アリビラは「エコフレンドリーリゾート」をテーマに、地に足のついた活動を展開。開発時に自然を活かすことでダメージを抑え、閉塞後も汚水は一切流失させていない。とのこと。沖縄県ホテル初のCO2排出量「国内クレジット制度」承認をはじめ、環境省の水資源課で最高ランクの「水質A1」に選ばれるなど、数多くの成果を上げています。いばんばかりです。これは「ウミガメが繁殖にやっけてきて、無事孵化して海に帰っていくんです。環境NGOと連携して保全を進めています」という話。リスペクトすべきリゾートとは、このことを言うのだと思います。

DATA: 住所: 〒904-0393 沖縄県中頭郡読谷村字龍崎600 TEL: 098-982-9111 FAX: 098-958-6620 URL: http://www.alivila.co.jp/

ホテル日航アリビラ -ヨミタンリゾート



Hotel Story, Features, Reporter's Eye, Photo Gallery



ピクチャーウィンドウの景色も美しいベルダマール



料理のレベルは本当に高い！



美しい朝食「美ら島ランチ」でゆったり



独立式のチャペルは最高のロケーション！

「朝食がおいしいホテルランキング」で堂々の1位を獲得

アリビラのピカイチは多いけれど、やはり気になるレストラン。某クチコミサイトの「朝食がおいしいホテルランキング」で堂々の1位を獲得。ホテルの朝食はサービスの充実度も高く、とくにリゾートの場合、他所に選択しがたいため消去法的に選ぶケースも少なくないもの。そういった側面を考慮しても、いかに食に対する満足度が高いか想像できます。和洋中、すべて揃っているのは、アリビラの名声から考えれば驚くものではありません。ただし、そのレベルの高さです。どこも大都市圏の専門店が舌を巻くクオリティ。レストランやバーは全部で9店。本格的なコース料理が楽しめるブラスリーから、カフェ、カラオケルームまで、食のニーズすべてをまかなう幅広さでありながら、それぞれが技を磨き合っている感じ。地産地消は当たり前。ピクチャーウィンドウからの絶景あり。鳥鳴ライブあり。リゾートならではのエンターテインメント要素も盛りだくさん。

和洋ミックスの健康朝食メニュー「美ら島ランチ」

さらにブレイクファストやディナーだけでなく、運の朝にうれしい種上のメニューもあります。鉄板焼の焼肉が楽しめる「美ら島ランチ」は、自然農法の沖縄産野菜をはじめ、和洋ミックスの健康朝食メニュー。これがまた健康志向のものです。シェフが丁寧に焼いてくれるのをそばで見ながら、ゆったりと味わう時間。まさに上質リゾートならではのひとときです。フレンチトーストがおいしい！と絶賛した「卵とえびの紅芋ジャムとパンバター」。これがまた人気なんです。最初はホテル内だけで消費していたのですが、ぜひお土産にしたいという声が多くて、嚴格なチェック体制があって合格するほんの一握りの食品しか紹介しない某誌でも取り上げていたんだそうですよ！とセールスマーケティング部の小泉さんも嬉しそうでした。

天国に一番近い日本でウエディングを

こんなリゾートでウエディングを〜と憧れる人が多いのは道理です。別荘に建てられているグローリー教会。内島長島のヴァージンロードを歩けば、崖かなバグオルガンの鳴る向こうに一瞥する海。「ロケ地に選ばれることも多いんです」と小泉さん。6月に撮影期するのでジュニアブライドが可能なおも、繁忙期には物議の予約数に。「ときどきチャペルも満杯も満杯だったけどせっかくなのでドレスで写真だけでも〜という方もいて、大変心強いのですが〜」と申し訳なさそう。それほどの人気だそう。ふたりの思い出にはもちろん。なんでもっとも期待したゲストの満足度が大きい。家族も、親戚も、友だちも、お祝いちゃんおばちゃんも。日本語が通じる完璧なリゾート体験はなかなかできませんから。

DATA: 住所: 〒904-0393 沖縄県中頭郡読谷村字龍崎600 TEL: 098-982-9111 FAX: 098-958-6620 URL: http://www.alivila.co.jp/

ホテル日航アリビラ -ヨミタンリゾート



Hotel Story, Features, Reporter's Eye, Photo Gallery



プッシュエンタテインメントは特別なサービスも



ビーチにプールに長期休暇を祝って訪問したい



マリナーアクティビティをたくさん楽しめ



沖縄ならではの三線教室も

ハートがアリビラの記憶をつくる

高級な環境だけがいくら素晴らしいとしても、それだけではクチコミNo1の評価を得ることはできません。でも、逆に言えば、それらがハイレベルであることは絶対条件。ハードとソフト。いづれも極めて高いレベルで実装されているのがホテル日航アリビラと言えます。「太陽が幸せをつくる」が合い言葉です！と英語で話してくれたのはセールスマーケティング部の小泉メリアンさん。礼儀と愛嬌と。時代から遠く離れたゲストに対する心づくしのものなしを伝説にできた沖縄の地。そのDNAを大切にしているのだそうです。スタッフも地元出身の人が多く、物言やわらかい控えめながらも、決してマニュアルでは表現できない「心の通わせ方」を熟知しているのがわかります。所作のひとつひとつ、会話をトーン。そして、共通するのは「このホテルが好き」なこと。その幸せな空気が伝染するのでしょう。ゲストもスタッフも、ここではみんな笑顔です。

全室オーシャンビューで、ゆったりした客室

客室はすべて43平米を超える広さ。全室オーシャンビュー。テラコッタ貼りの入口から、瞬間に「アリビラに来た」実感が湧きます。カラフルなのに和みだしたトーン。独特なのに落ち着いた雰囲気。二階層の「あ。これがアリビラなんだ」という個性に惹かれます。壁に掛かるのは旅行山花巻のアート。お茶碗も磁器の「やむひん」。どこも透き通るような、なぜか心安まる魔法を感じるのは、こういった島文化のリスベクトによるものでしょう。バスルームもダブルの洗い場をセパレートした日本人に嬉しいタイプ。ビーチで遊んでも、遊んでなくても、こうしてゆったりできるのは有り難い。アメニティー類も充実。これはひとに「アリビラでの休日を中心の道から堪能してほしい」気持ちがあるからに違いありません。

たっぷりパンフレット1冊分の楽しみが

ロゴマークも表すように、アリビラは太陽に祝福されたリゾート。各種アクティビティの充実度もトップクラスです。ウエイクボード、ビーチカヌー〜。さらに、アリビラでの記憶を忘れたいものにするのが、学び(education)と楽しみ(entertainment)をミックスした「エデュテイメントプログラム」です。狭谷の美しい自然環境の中、沖縄では「イノ」〜と呼ばれる千歳時に現れた遠慮で、リーフトレイルやビーチコーミングなどを実施。リゾートの楽しさとともに自然や文化に触れる体験は、なかなかよそではできないものです。ほかにモニターの絵付けやジャズアート、手づくり三線などに挑戦したり〜。沖縄の休日を中心と身体を味わうメニューがたっぷり24ページのパンフレット1冊分もあるのです。

DATA: 住所: 〒904-0393 沖縄県中頭郡読谷村字龍崎600 TEL: 098-982-9111 FAX: 098-958-6620 URL: http://www.alivila.co.jp/

空室照会・予約

地図, クチコミ

交通アクセス

【電車ご利用の場合】

【お車ご利用の場合】 那覇空港より国道58号線を名護方面に向け約29km、伊良湖(イラハ)信号を左折、県道6号線の大道(クフドー)信号を左折の道、案内看板に沿ってお進みください。

【その他の交通手段】

タクシーの場合、那覇空港から約60分、約7,500円。空港リムジンバス花形1,240円。

お客様へのメッセージ

旅行クチコミサイトで全国1位を獲得。沖縄中部、狭谷村の豊かな自然を活かした、スペインコロコロニアル風の高級リゾートです。全客室バルコニー付。独特のモダンインテリアは、まさにリゾート気分満点。アメニティーも充実しています。プライベートビーチやプールをはじめ、9つのレストランやバーなど、各施設ともハイレベル。朝食のおいしいホテルとしても1位に輝きました。



ホテル日航アリビラ

マチのほっとステーション
LAWSON



エデュテイメントCD-ROM(日立インフォメーションアカデミー)。若いオランダ人が東海道を旅しながら、当時の職業や世相、風俗、習慣、道具などを幅広く学びつつ、日本への理解を深めていく仕組み。歌川広重の「東海道五十三次」をめくりながら、浮世絵に出てくるすべての人物が動いて喋る。また隠しネタなども多数散りばめ、親を捜して旅をする子供や勤王の志士が京都から江戸を目指すなど、5つのストーリーが同時進行する。各種雑誌などで数多く取り上げられた。その他にもビジネスマンがさまざまなアクシデントに遭いながらも出世を目指す「ビジネスマンすごろく」や、ビーチリゾートを舞台にさまざまな海の危険を乗り越えながら命を守るすべを学習できる「いけいけライフセイバー(東京海上火災)」を企画制作し完パケまで至るものの先方の都合でリリースせず。



立川談志音楽CD。キッズ・ステーションの企画を依頼したのをきっかけに、家元の新たな可能性(ブランディング)を探るべくラップによるCDをリリース。独特の毒舌が冴え渡り「2ちゃんねる」等でも反響を呼ぶ。ほかに独演会で販売するTシャツ等もつくる。また、今井美樹のリブランディングも手がけ、アルバム「ESCAPE」の制作もサポート。



漫画・アニメをはじめとする、さまざまな練馬のクリエイターの話術を記事化し、街をむすぶ活動を行います。クリエイターと手を携えての魅力的な街づくり、クリエイターを取り巻く環境の改善などをおもな目標として、情報やコンテンツの発信、地域イベントへの参加、住民参加型企画などを実施しています。

練馬区のレジェンドと



松本零士先生との各種コラボ施策、石森プロとの被災地支援施策など、練馬区ゆかりの世界的巨匠との各種企画を進めています。



練馬区のマエストロと

練馬区在住の著名漫画家を中心として活動中の「ぼけまん」と連携し、区内はもちろん海外向け企画等、さまざまな施策を展開しています。



練馬区のアニメと

現役アニメ監督、プロデューサーによるネットワークを活かして、練馬区ゆかりのクリエイターや大手プロダクションなどとも連携していきます。



練馬区のアーティストと

練馬区に数多く住む各種のアーティストと街の交流を促進します。



練馬区のメディアと

区内の各メディアと連携をとって展開します。

※練馬区民を中心とした任意団体「アニメとマンガの聖地ねりま創世会」を設立し、活動中。



丸尾宏明…東京オリンピック開幕を翌月に控えた1964年9月2日に東京都板橋区にて誕生。3歳のころ豊島区へ転居。高校卒業後、デザインの専門学校に進むも、某企業が主催したコピーコンテストで優秀賞と個人賞を獲得したことでコピーライターへ。プロダクション数社を経て2007年フリーに。日本産業広告賞、ACC銀賞など。現在は広告制作などのかたわら、地元練馬区を盛り上げる活動を細々と展開中！